

CONCURSO DE UPCYCLING



BASES

1. DESCRIPCIÓN:

Este Concurso de UPCYCLING está enmarcado dentro del proyecto *enlacESS* del Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030, cuyo eje de actuación es promover el trabajo en red y la generación de alianzas inclusivas, que tengan como objetivo fortalecer y acelerar la implementación de la Agenda 2030 y contribuyan a los retos de la Estrategia de Desarrollo Sostenible 2030.

El objetivo de esta actividad es dar visibilidad al trabajo y actividades de recuperación de residuos de las entidades de economía social y solidaria, a través de la selección de propuestas de diseño creativas, innovadoras y circulares creadas a partir de materiales en desuso (residuos de mobiliario, objetos de decoración, textiles o aparatos eléctricos o electrónicos). Con la finalidad darles una nueva vida, bien para su uso original o bien para otro diferente de aquel con el que fueron diseñados, generando nuevo y mayor valor de los productos.

Las propuestas deben ser realizables e ideadas exclusivamente para este concurso, es decir, el diseño ha de poder ejecutarse con los materiales propuestos, y debe ser un diseño original.

Las propuestas de diseño han de plantearse bajo las premisas de la Economía Circular y en especial del concepto **“UPCYCLING”**: *Transformar algo que a priori es un residuo o material en desuso, en objetos de un valor superior usando una visión ingeniosa y creativa.*

2. JURADO

El jurado estará compuesto por 3 personas expertas en materia de sostenibilidad, con experiencia y conocimientos en diseño y economía circular. Están vinculadas a centros formativos, empresas de economía circular, al diseño sostenible y a la comunicación.

- Manuel Quirós - Consultor en Sostenibilidad y profesor de la Universidad IE, School of Architecture and Design y director del Slow Fashion Lab.
- Paloma García - Fundadora de The Circular Project y presidenta de SIC Moda (Asociación Española para la sostenibilidad, innovación y circularidad en moda).
- Marta Gui- Área de Sostenibilidad de Wallapop y Responsable de Marketing Experiencial

El jurado valorará las propuestas en función a los criterios de:

- Originalidad, creatividad e innovación
- Funcionalidad y sostenibilidad
- Circularidad y capacidad de recuperación (cuántos elementos de reciclaje tiene)
- Viabilidad y facilidad de ejecución del diseño

La ST de AERESS será quien se encargue de recopilar y anonimizar todas las propuestas para que puedan ser valoradas por el jurado. Que se reunirá entre el 13 y el 24 de mayo para valorar todas las propuestas y seleccionar las 3 ganadoras.

2.Requisitos

- Podrán participar en el concurso únicamente las **entidades recuperadoras de economía social y solidaria pertenecientes a la red** de AERESS. Pudiendo presentarse en **colaboración con un centro de formación o escuela** de diseño o moda. Entendemos que esta colaboración, sin ser obligatoria, puede facilitar la participación a la entidad, aportando una visión técnica y creativa, y que puede fortalecer las alianzas con el sector de la formación y las entidades de la red.
- Las entidades participantes tendrán que presentar una **idea, diseño o boceto** de una pieza de **upcycling**.
- La propuesta debe ser creada a partir de **materiales en desuso de textil, voluminosos o de residuos NO peligrosos de aparatos eléctricos**. El producto diseñado, puede tener una funcionalidad igual o diferente a la original.
- Se valorará que los diseños sean replicables, duraderos, reparables y de fácil mantenimiento.
- Se valorará la adecuación económica de la propuesta al presupuesto del premio, para que sea lo más viable posible la producción de los diseños.
- En el caso de que el diseño incorpore otros materiales no reutilizados, se priorizará materiales sostenibles, reciclados o piezas que puedan reemplazarse.

- Solo será posible presentar una propuesta por entidad.
- La participación implica la cesión de los derechos de imágenes de los diseños a AERESS, incluyendo los derechos de reproducción, comunicación, distribución y divulgación pública, mediante los soportes que se estimen convenientes mencionando, siempre que sea posible, la autoría de los diseños. No se cederán los derechos de propiedad, que serán de la entidad participante.
- La participación en el CONCURSO supone la íntegra **aceptación de las presentes bases**.

3. PREMIOS

Se otorgarán 3 premios en total. Las propuestas que resulten premiadas se harán realidad convirtiéndose en nuevos productos: prendas, aparatos u objetos de decoración o mobiliario. La cuantía total del premios es de **5.000€** para invertir en las 3 propuestas premiadas, distribuyéndose así:

- 1º Mejor Diseño de Upcycling de la ESS: Dotado de 2.500€ para producir el primer prototipo y fotografiar el proceso y resultado final.
- 2º Mejor Diseño de Upcycling de la ESS: Dotado de 1.500€ para producir el primer prototipo y fotografiar el proceso y resultado final.
- 3º Mejor Diseño de Upcycling de la ESS: Dotado de 1.000€ para producir el primer prototipo y fotografiar el proceso y resultado final.

Este premio se invertirá en ejecutar la totalidad, o en algún caso una parte, de los diseños ganadores y realizar un pequeño catálogo fotográfico con la descripción del proceso de creación y las imágenes de las piezas resultantes.

4. PLAZO Y MODO DE PRESENTACIÓN

Todas las propuestas deberán presentarse desde el día **22 marzo hasta el día 10 de mayo** a las 12h horas. Quedarán fuera de valoración las propuestas enviadas que no sean presentadas en plazo.

Para presentar las propuestas las entidades deberán:

1. Rellenar el siguiente [formulario de contacto](#)
 2. Enviar por email a info@aeress.org con el asunto: “CONCURSO UPCYCLING”
- los siguientes archivos:

- [FICHA](#) técnica de la propuesta (adjunta)
- Un máximo de 5 imágenes (dibujos, vistas o bocetos del producto diseñado) de una calidad suficiente para que puedan ser valorados)

5. FALLO



El día **27 de mayo** se comunicará los 3 ganadores del concurso, en la programación de la Asamblea anual de AERESS.

Los ganadores tendrán un plazo 3 meses, desde la comunicación desde la resolución del premio, para la ejecución de las propuestas y la elaboración del dossier fotográfico.